

สารบัญ

บทความวิจัย

หน้า

จากสังเวชนียสถาน สู่การพัฒนาตน From the Four Holy Places of Buddhism to Self-development ชัยญ์ชญา ธรรมาเวทย์ <i>Chanchaya Dhammavat</i>	6-13
ปัจจัยการบริหารความสำเร็จองค์กรที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้รับบริการในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กรณีศึกษา PumpUp Organizational Management Factors affecting Service Recipients of Fitness Business Awareness in Hua Hin district, Prachuapkhirikhan province: A Case Study of PumpUp ระชานนท์ ทวีผล, ศศิประภา ผาดศรี <i>Peerawat Sukkasem, Thanee Sukkasem</i>	14-25
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติในการประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ดิจิทัลด้วยตนเอง (Self-Digital Publishing) ของนักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยขนาดใหญ่แห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร Factors affecting Attitude towards Self-Digital Publishing Business at the Faculty of Education in a large-sized University of Bangkok ณัชชา ดวงศรีหงส์, รัชนิกร กระแสสังข์, ธนากร อูยพานิชย์, วิทยา ศิริพันธ์วัฒนา <i>Nutcha Duangsrihong, Ratchaneekorn Krasaesang, Thanakorn Uiphanit, Wittaya Siriphanwattana</i>	26-44
การเล่นเกมนคอมพิวเตอร์ออนไลน์กับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านคำศัพท์ Online Computer Games and English Language Development Skills from Vocabularies Learning Aspect กัลยาณี ถนัดคำ, อังศัรวรา เหลืองนภา <i>Kalayanee Thanadkha, Angvarrah Lieungnapar</i>	45-54

สารบัญ (ต่อ)

บทความวิจัย	หน้า
การจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารงานวิชาการในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 8 Knowledge Management affecting Academic Administration Effectiveness in Schools under Secondary Education Service Area Office 8 สุพัตรา โคตะวงค์, นิมิตร มั่งมีทรัพย์ <i>Suputtra Kotavong, Nimitr Mungmeesup</i>	55-72
การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กรในสถานศึกษาตามความคิดเห็นของผู้บริหารและครูผู้สอนในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 8 Total Quality Management in Schools Based on Opinions of Administrators and Teachers in Secondary Education Service Area Office 8 รัตนารณ รัชต์ว, นิมิตร มั่งมีทรัพย์ <i>Rattanaorn Ruktua, Nimitr Mungmeesup</i>	73-87
ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในการเลือกใช้บริการการจองตั๋วเครื่องบินผ่านแอปพลิเคชันและการจองตั๋วเครื่องบินผ่านเว็บไซต์ กรณีศึกษา สายการบินไทย Customer Satisfactions on Ticket Booking Application and Ticket Booking Website of Thai Airways. ชญชิดา วัชรารณวิวัฒน์ <i>Chananchida Watcharaphonwiwat</i>	88-92